

광고

인쇄
영상_1
영상_2
영상_3
온라인_웹

온라인_웹 (비례1)
온라인_웹 (비례2)
온라인_모바일
온라인_모바일 (비례1)
온라인_모바일 (비례2)

디스플레이_미디어월
디스플레이_DID홀
디스플레이_LCD

인쇄

인쇄 광고는 삼성화재의 이미지를 대내외로 전달하는 중요한
홍보 수단으로 정확하고 일괄적인 관리와 운용이 필요합니다.
삼성금융 BI 및 계열사 CI의 크기와 위치는 기본 체계의
BI·CI 활용 규정을 참고합니다.

BI·CI 크기 규정

1X

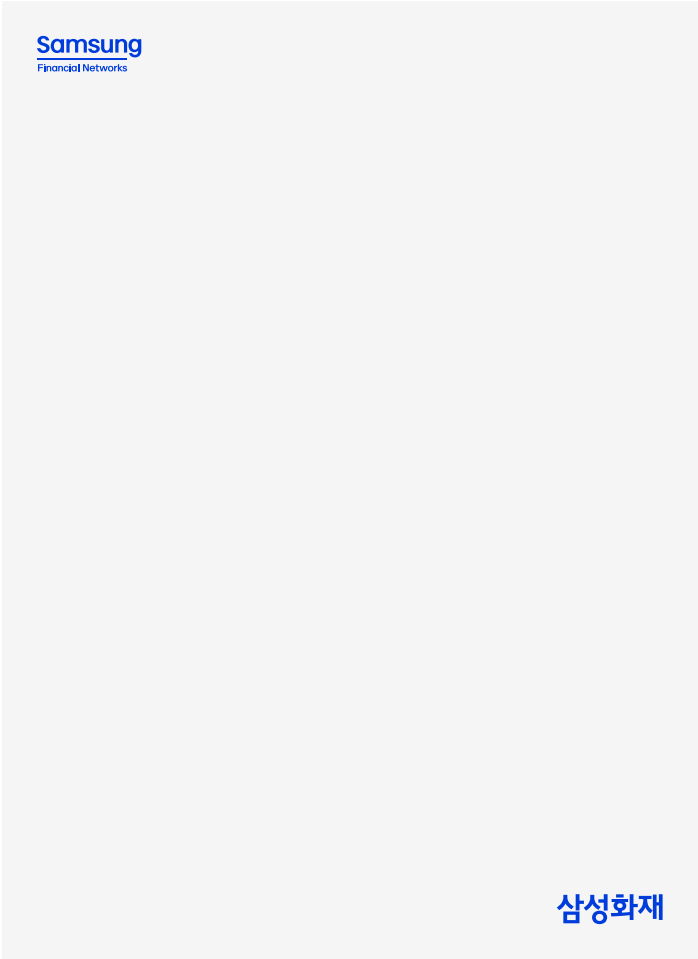
Samsung

Financial Networks

0.84X

삼성화재

삼성금융 BI와 삼성화재 CI의 비율은 계열사 CI의 공통요소인 '삼성'을
기준으로 삼성금융 BI의 전체 높이(X)의 0.84배로 적용



370×510mm



예시

영상_1

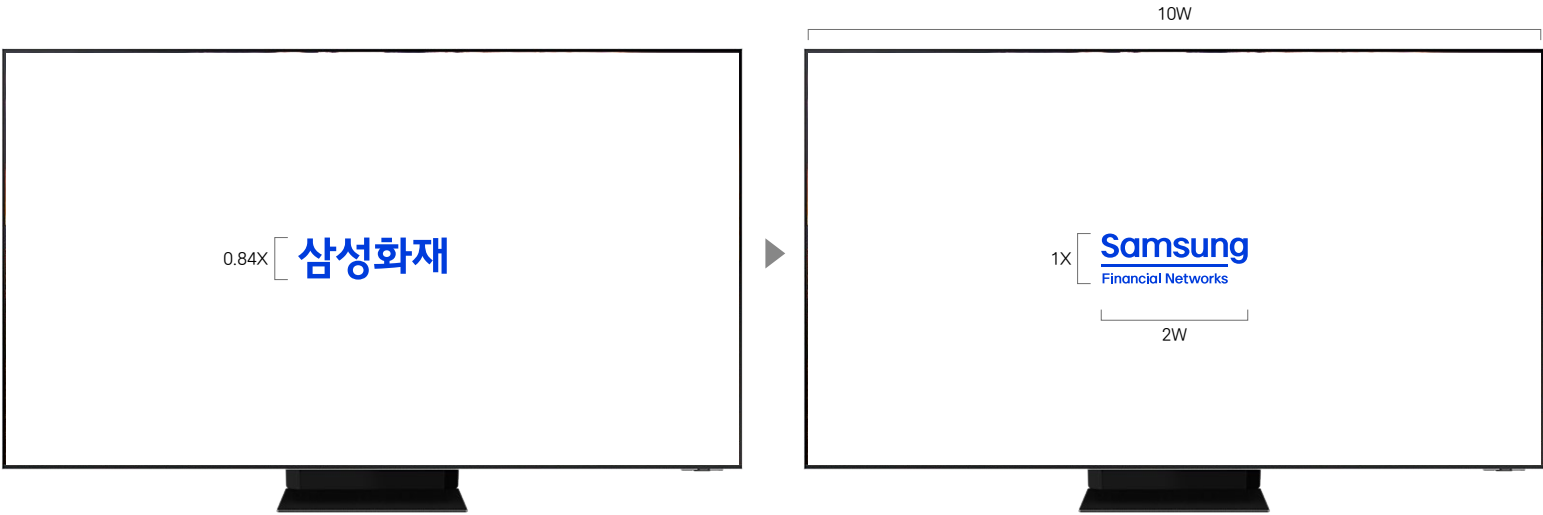
영상 광고에서 삼성금융 BI와 삼성화재 CI를 노출하는 경우
규정된 크기와 비율로 적용해야 합니다.

또한 아래의 3가지 원칙을 준수하도록 합니다.

- 삼성금융 BI는 영상광고 적용 시 엔딩파트에 노출 하는 것이 원칙입니다
- 금융 BI는 삼성화재 CI 노출 이후에 노출되거나 동시에 노출되어야 합니다.
- 금융 BI는 SFN 블루 색상 적용이 우선이며, 배경에 따라 화이트 BI 적용이 가능합니다.

이 원칙에 기반하여 영상 광고는 우측의 세가지 옵션(1순위-3순위)중
선택하여 적용합니다.

1순위



엔딩 화면 중앙에 삼성화재 CI가 노출되었다가 롤링되며 삼성금융 BI가 노출됩니다.

BI·CI 크기 규정



삼성금융 BI와 삼성화재 CI의 비율은 계열사 CI의 공통요소인 '삼성'을
기준으로 삼성금융 BI의 전체 높이(X)의 0.84배로 적용

영상_2

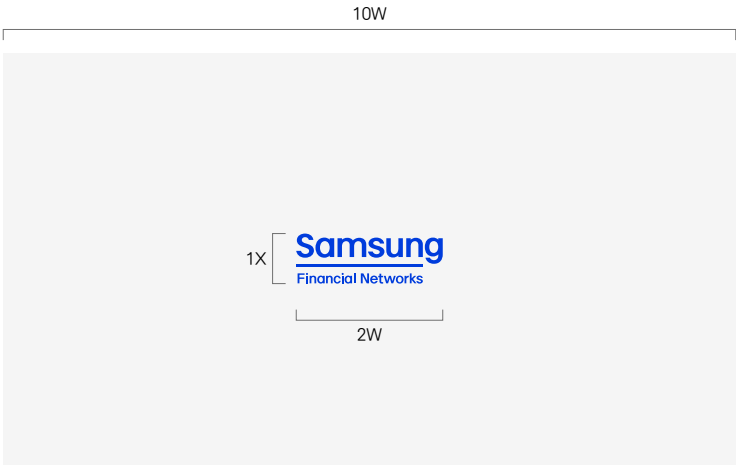
영상 광고에서 삼성금융 BI와 삼성화재 CI를 노출하는 경우
규정된 크기와 비율로 적용해야 합니다.

또한 아래의 3가지 원칙을 준수하도록 합니다.

- 삼성금융 BI는 영상광고 적용 시 엔딩파트에 노출 하는 것이 원칙입니다
- 금융 BI는 삼성화재 CI 노출 이후에 노출되거나 동시에 노출되어야 합니다.
- 금융 BI는 SFN 블루 색상 적용이 우선이며, 배경에 따라 화이트 BI 적용이 가능합니다.

이 원칙에 기반하여 영상 광고는 우측의 세가지 옵션(1순위-3순위)중
선택하여 적용합니다.

2순위



삼성화재 CI의 크기는 삼성금융 BI의 가로폭이 2W일 경우의 비례로 맞춥니다.

엔딩 화면 중앙에 삼성화재 CI, 좌상단에 삼성금융 BI를 노출합니다.

BI·CI 크기 규정



삼성금융 BI와 삼성화재 CI의 비율은 계열사 CI의 공통요소인 '삼성'을
기준으로 삼성금융 BI의 전체 높이(X)의 0.84배로 적용

영상_3

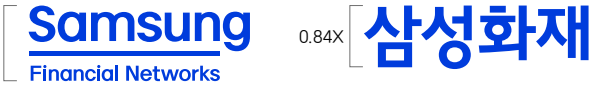
영상 광고에서 삼성금융 BI와 삼성화재 CI를 노출하는 경우
규정된 크기와 비율로 적용해야 합니다.

또한 아래의 3가지 원칙을 준수하도록 합니다.

- 삼성금융 BI는 영상광고 적용 시 엔딩파트에 노출 하는 것이 원칙입니다
- 금융 BI는 삼성화재 CI 노출 이후에 노출되거나 동시에 노출되어야 합니다.
- 금융 BI는 SFN 블루 색상 적용이 우선이며, 배경에 따라 화이트 BI 적용이 가능합니다.

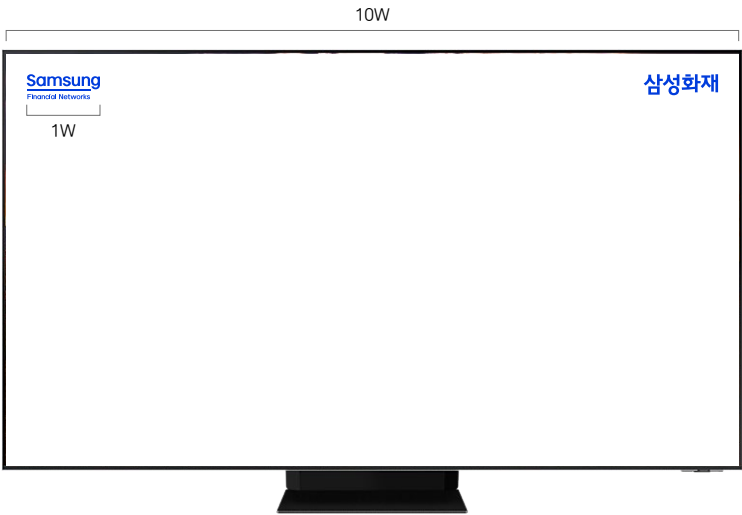
이 원칙에 기반하여 영상 광고는 우측의 세가지 옵션(1순위-3순위)중
선택하여 적용합니다.

BI·CI 크기 규정



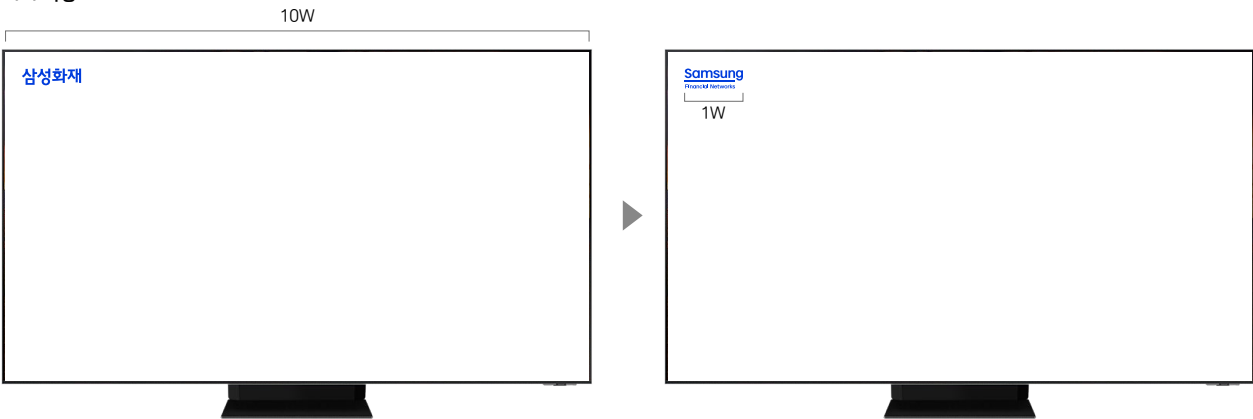
삼성금융 BI와 삼성화재 CI의 비율은 계열사 CI의 공통요소인 '삼성'을
기준으로 삼성금융 BI의 전체 높이(X)의 0.84배로 적용

3순위



영상 길이의 한계로 엔딩 화면에 단독으로 삼성화재 CI, 삼성금융 BI를 노출할 수 없는 경우,
엔딩 화면 상단에 금융 BI와 삼성화재 CI를 동시에 노출합니다.
좌상단에 금융 BI, 우상단에 삼성화재 CI를 노출합니다.

예외 적용



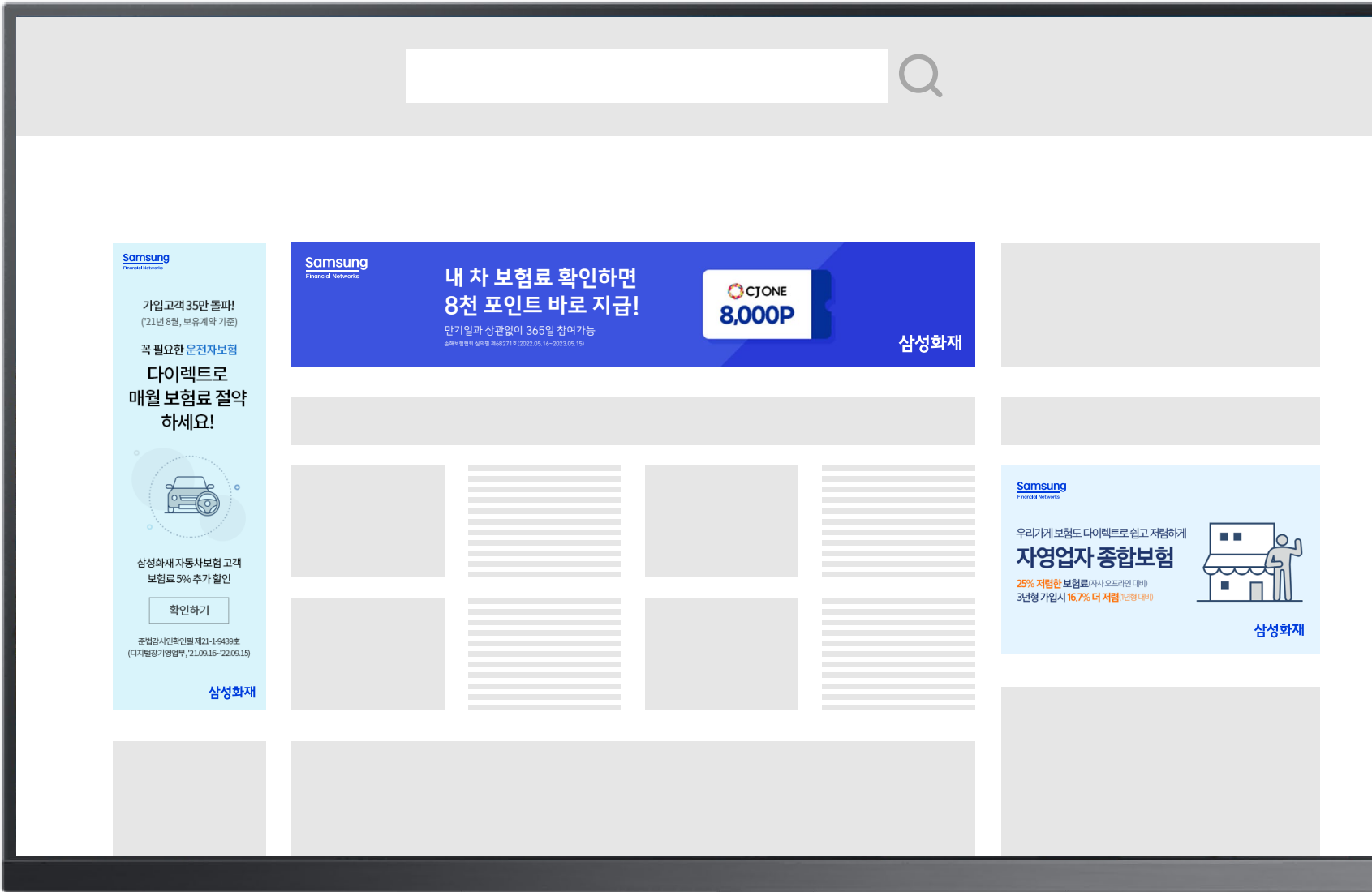
3순위 상황에서 우상단 영역에
노출 불가할 시, (프로그램 예고 자막 등)

엔딩 파트 좌상단에
삼성화재 CI → 금융 BI 순으로
물링하여 노출합니다.

영상의 가장 마지막 화면은
좌상단 금융 BI 노출로 종료되어야 합니다.

온라인_웹

온라인 광고는 삼성화재의 이미지를 대내외로 전달하는
홍보 수단으로 정확하고 일괄적인 관리와 운용이 필요합니다.
삼성금융 BI 및 계열사 CI의 크기와 위치는 기본 체계의
BI·CI 활용 규정을 참고합니다.

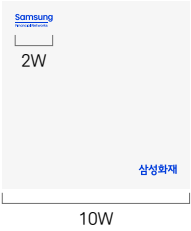


온라인_웹 (비례1)

온라인 광고는 삼성화재의 이미지를 대내외로 전달하는
홍보 수단으로 정확하고 일괄적인 관리와 운용이 필요합니다.
삼성금융 BI 및 계열사 CI의 크기와 위치는 기본 체계의
BI·CI 활용 규정을 참고합니다.

비례 예시

1:1



1:1.5



1:2



1:3



1:4



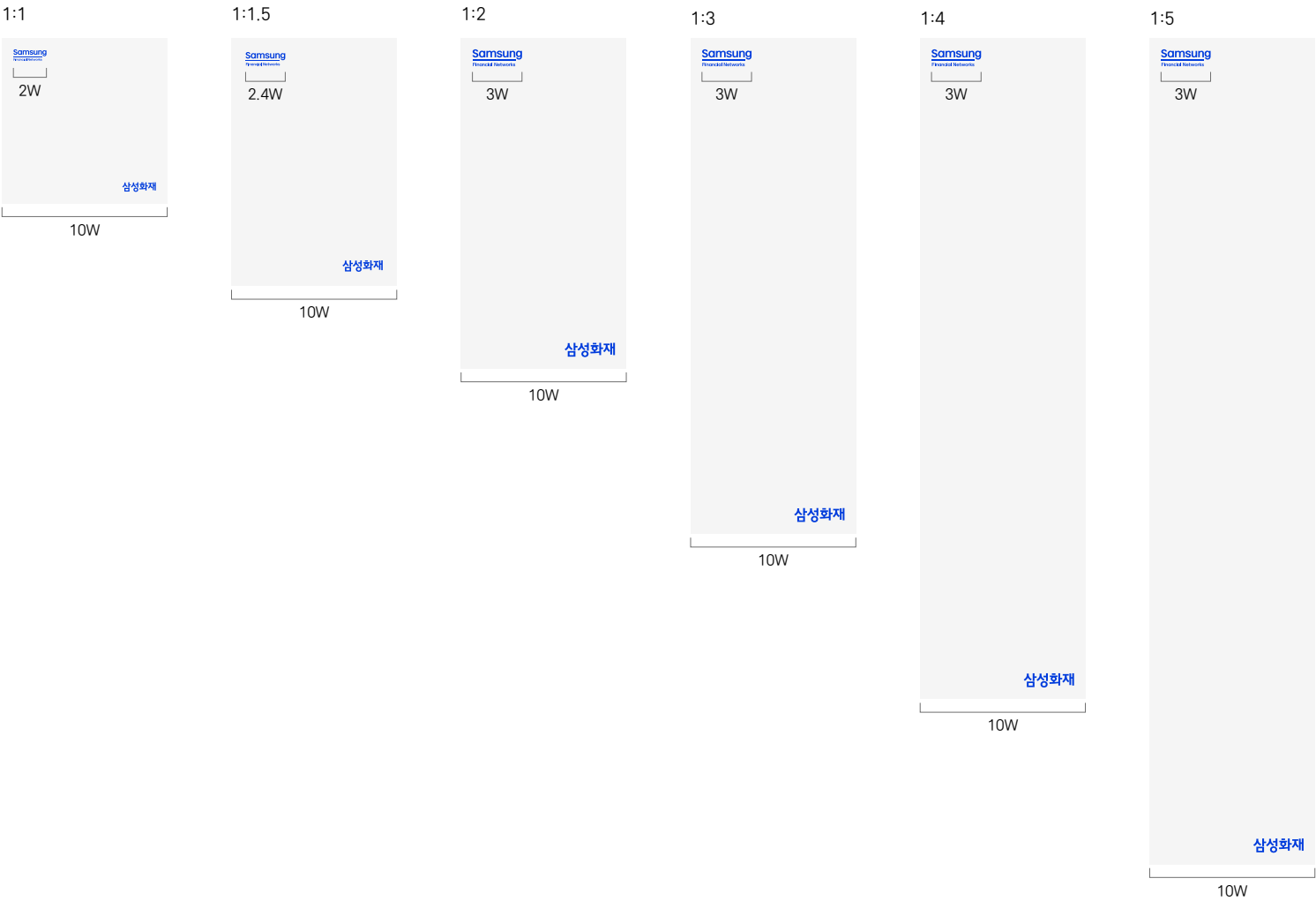
1:5



온라인_웹 (비례2)

온라인 광고는 삼성화재의 이미지를 대내외로 전달하는
홍보 수단으로 정확하고 일괄적인 관리와 운용이 필요합니다.
삼성금융 BI 및 계열사 CI의 크기와 위치는 기본 체계의
BI·CI 활용 규정을 참고합니다.

비례 예시



온라인_모바일

온라인 광고는 삼성화재의 이미지를 대내외로 전달하는
홍보 수단으로 정확하고 일괄적인 관리와 운용이 필요합니다.
삼성금융 BI 및 계열사 CI의 크기와 위치는 기본 체계의
BI·CI 활용 규정을 참고합니다.

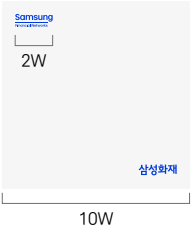


온라인_모바일(비례1)

온라인 광고는 삼성화재의 이미지를 대내외로 전달하는
홍보 수단으로 정확하고 일괄적인 관리와 운용이 필요합니다.
삼성금융 BI 및 계열사 CI의 크기와 위치는 기본 체계의
BI·CI 활용 규정을 참고합니다.

비례 예시

1:1



1:1.5



1:2



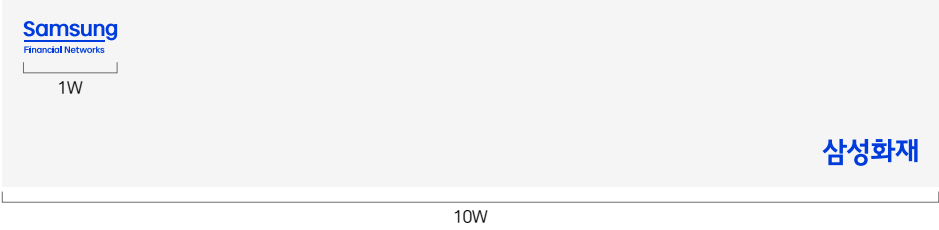
1:3



1:4



1:5



온라인_모바일(비례2)

온라인 광고는 삼성화재의 이미지를 대내외로 전달하는
홍보 수단으로 정확하고 일괄적인 관리와 운용이 필요합니다.
삼성금융 BI 및 계열사 CI의 크기와 위치는 기본 체계의
BI·CI 활용 규정을 참고합니다.

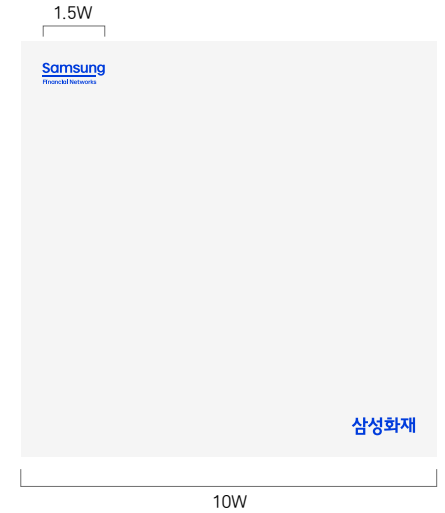
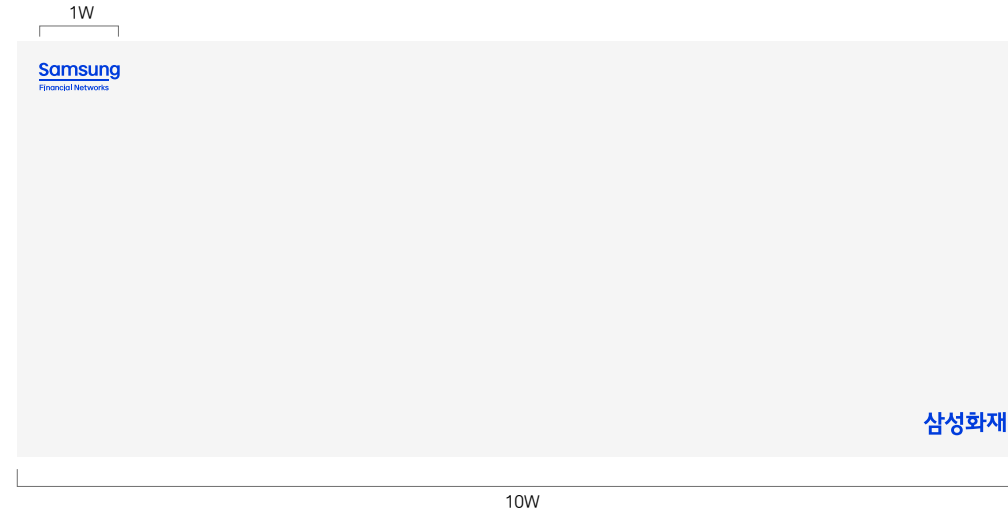
비례 예시



디스플레이_미디어월

디스플레이 광고는 임직원과 고객 등 다양한 대상에게 시의적절한 정보를 전달할 수 있는 매체입니다. 디스플레이 설치 장소에 따라 브랜드 이미지 일관성이 유지될 수 있도록 브랜드 규정을 올바르게 적용해야 합니다.

삼성금융 BI 및 계열사 CI의 크기와 위치는 기본 체계의 BI·CI 활용 규정을 참고합니다.



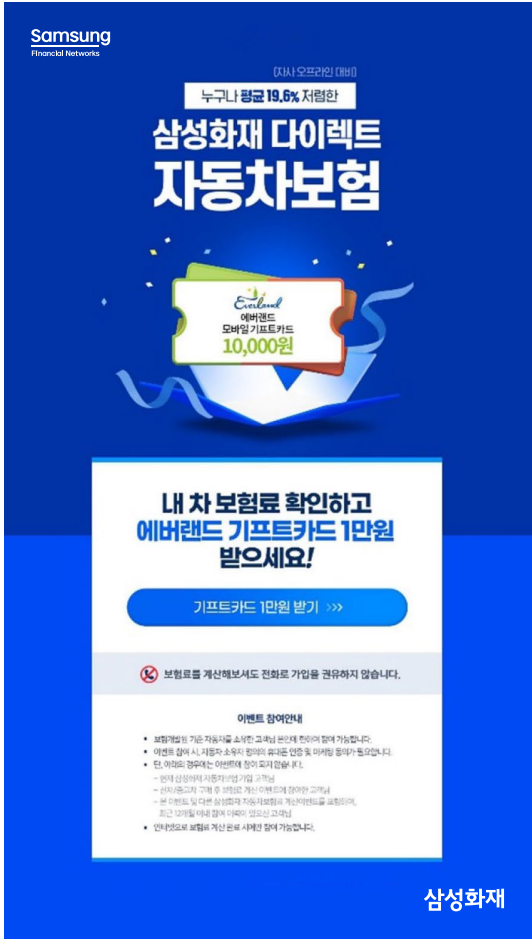
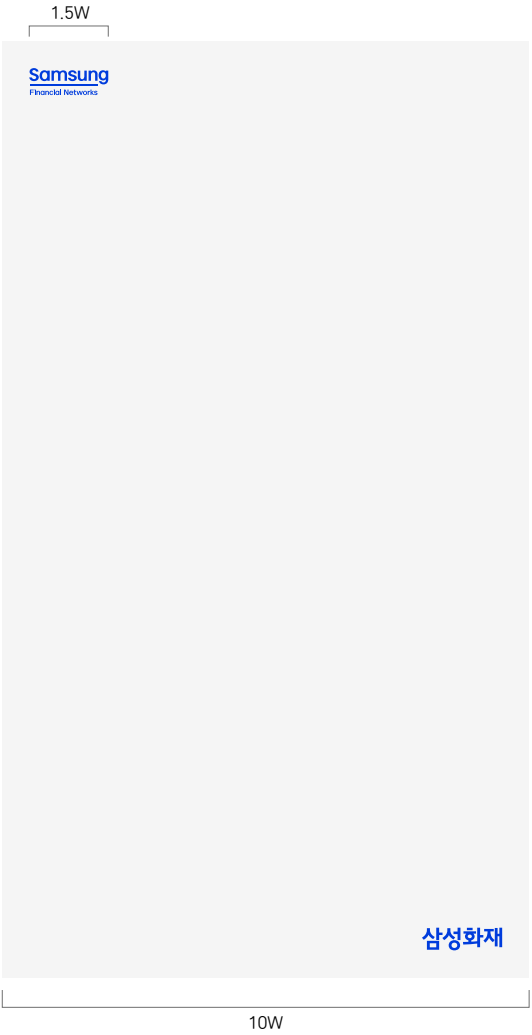
예시



디스플레이_DID홀

디스플레이 광고는 임직원과 고객 등 다양한 대상에게 시의적절한 정보를 전달할 수 있는 매체입니다. 디스플레이 설치 장소에 따라 브랜드 이미지 일관성이 유지될 수 있도록 브랜드 규정을 올바르게 적용해야 합니다.

삼성금융 BI 및 계열사 CI의 크기와 위치는 기본 체계의 BI·CI 활용 규정을 참고합니다.



예시

디스플레이_LCD

디스플레이 광고는 임직원과 고객 등 다양한 대상에게 시의적절한 정보를 전달할 수 있는 매체입니다. 디스플레이 설치 장소에 따라 브랜드 이미지 일관성이 유지될 수 있도록 브랜드 규정을 올바르게 적용해야 합니다.

삼성금융 BI 및 계열사 CI의 크기와 위치는 기본 체계의 BI·CI 활용 규정을 참고합니다.



예시